

第2次胎内市観光振興ビジョン 中期アクションプラン

令和4年3月 胎内市

戦略 1

胎内の魅力を活かしたプログラムを創出する

プロジェクト1 胎内の海・山・川を活かした各種体験・滞在プログラム創出プロジェクト

1 10年後に目指す姿

胎内の自然（海・山・川）を活かした各種の体験・滞在プログラムが、四季それぞれ創出されているとともに、恒常的に実施されている（観光客がいつ訪れても参加可能な状態となっている）。

2 「何を」「いつまでに」「どのように」「どれぐらい」取り組むのか～具体的行動計画～

(1) 体験プログラムに活用できる地域資源の発掘とプログラム化

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
体験プログラムに活用できる地域資源の発掘、プログラム化	どのように	新たな実施主体の掘り起こしをしつつ、バリエーションに富んだプログラムを提供	同左	同左
	どれぐらい	①4 種類 ②30 種類	①4 種類 ②30 種類	①4 種類 ②30 種類
	①新規造成プログラム数 ②提供プログラム数			

[各主体の役割]

住民(市民)	地域資源に関する掘り起こし作業（資源にまつわる歴史等の整理、資源利用の許可等）	事業者（団体含む）	掘り起こし作業への住民(市民)の巻き込み、プログラムとしての整備（ガイド育成含む）
観光協会	掘り起こし作業への住民(市民)の巻き込み、プログラムとしての整備（観光ディレクター(※)が中心的に活動）	行政	活動に対するバックアップ

(2) 各種体験・滞在プログラムの集約と販売

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
プログラムを Web ページ・パン フレット等に集 約	どのように	Web ページの魅力向 上と SNS の活用に より発信力の強化 を図る。	同左	同左
	どれぐらい			
	①「いもどり胎内」定期 購読者数(市外在住者) ②WEB ページ訪問者数(ユ ニークユーザー数)	①250 人 ②7,000 人	①300 人 ②8,000 人	①350 人 ②9,000 人
観光客へのプロ グラム販売	どのように	観光客の動向等デ ータの分析、各主 体間で共有を図る などし、戦略的営 業を展開するとと もにマイクロツー リズムを中心に据 えながらもコロナ 禍での団体送客ニ ーズの取込みを図 る。	同左	同左
	どれぐらい			
	①プログラム参加者数 ②プログラム販売額 ※滞在プログラムは除く	①4,000 人 ②4,000 千円	①4,000 人 ②4,000 千円	①4,000 人 ②4,000 千円

[各主体の役割]

住民(市民)	各種プログラムの実施(及び実施への協力)	事業者 (団体含む)	プログラムの販売、市内外への情報発信、近隣 地域や他地域の事業者との連携
観光協会	プログラムの集約、市内外への情報発信、近隣地域 や他地域の観光協会等との連携	行政	活動に対するバックアップ、近隣地域や他地域 の行政との連携

プロジェクト2 胎内市の食と生活文化を融合した新たな魅力創出プログラム

1 10年後に目指す姿

胎内の様々な食の魅力（米粉、山菜、ワイン、ビール等）が、胎内の生活や歴史文化を感じながら味わえるようになっている（各種体験、体験プログラムに組み込まれたり、単独でプログラムになっている）。

2 「何を」「いつまでに」「どのように」「どれぐらい」取り組むのか～具体的行動計画～

(1) 胎内の食と生活文化の結び付け・プログラム化

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
生活文化と結び付いた食に関する体験・滞在プログラムの造成。	どのように	新たな実施主体の掘り起こしをしつつ、バリエーションに富んだプログラムを提供	同左	同左
	どれぐらい	① 1種類	① 1種類	① 1種類
	①新規造成プログラム数 ②提供プログラム数	②10種類	②10種類	②10種類

[各主体の役割]

住民(市民)	食や生活、歴史文化に関する掘り起こし作業（関連する歴史等の整理、資源利用の許可等）	事業者（団体含む）	掘り起こし作業への住民(市民)の巻き込み、プログラムとしての整備（ガイド育成含む）
観光協会	掘り起こし作業への住民(市民)の巻き込み、プログラムとしての整備（観光ディレクター(※)が中心的に活動）	行政	活動に対するバックアップ

(2) 整備されたプログラムの集約と販売・PR

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
プログラムを Web ページ・パン フレット等を集 約	どのように	パンフレットと Web ページの魅力向上 と SNS の活用によ り発信力の強化を 図る	同左	同左
	どれぐらい			
	①「いそどり胎内」定期 購読者数（市外在住者） ②WEB ページ 訪問者数 （ユーザー数）	①250 人 ②7,000 人	①300 人 ②8,000 人	①350 人 ②9,000 人
観光客へのプロ グラム販売	どのように	観光客の動向等デ ータの分析、各主 体間で共有を図る などし、戦略的営 業を展開するとと もにマイクロツー リズムを中心に据 えながらもコロナ 禍での団体送客ニ ーズの取込みを図 る	同左	同左
	どれぐらい			
	①体験プログラム参加者 数 ②体験プログラム販売額 ※滞在プログラムは除く	①500 人 ②1,000 千円	①500 人 ②1,000 千円	①500 人 ②1,000 千円

[各主体の役割]

住民(市民)	各種プログラムの実施(及び実施への協力)	事業者 (団体含む)	プログラムの販売、市内外への情報発信、近隣 地域や他地域の事業者との連携
観光協会	プログラムの集約、市内外への情報発信、近隣地域 や他地域の観光協会等との連携	行政	活動に対するバックアップ、近隣地域や他地域 の行政との連携

プロジェクト3 外国人も満喫できる各種体験・滞在プログラム創出プロジェクト

1 10年後に目指す姿

胎内の自然（海・山・川）を活かしたり、胎内の食が生活文化とともに味わえたりする各種の体験・滞在プログラムが、胎内を訪れる外国人観光客も楽しめるようになっている。

2 「何を」「いつまでに」「どのように」「どれぐらい」取り組むのか～具体的行動計画～

(1) 外国人目線での各種体験・滞在プログラムの見直し・創出

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
外国人目線での体験プログラムの見直し、外国人向けプログラムの造成	どのように	アフターコロナを見据え、段階的に既存プログラムの外国人向け展開のための施策検討、見直し、試行展開	同左	同左
	どれぐらい			
	外国人へ提供する体験・滞在プログラムの種類	5種類	5種類	5種類

[各主体の役割]

住民(市民)	外国人向けの見直しへの協力（対応可能な事項の検討等）	事業者 (団体含む)	外国人向けの見直し、プログラムとしての整備 (多言語対応可能なガイド育成含む)
観光協会	外国人向けの見直し、プログラムとしての整備（観光ディレクター(※)が中心的に活動）	行政	活動に対するバックアップ（特に、外国人目線での指摘が可能な外部人材や外国人モニター等の招請）

(2) 外国人向けの各種体験・滞在プログラムの販売・PR

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
プログラムをWeb ページ・パンフレット等に集約。多言語化を図る。	どのように	アフターコロナを見据え、段階的にWeb における多言語化の手法・ツール等を検討し、一部試行開始	同左	同左
	どれぐらい	実施	実施	実施
	集約の進捗度			
外国人へのプログラム販売・PR	どのように	アフターコロナを見据え、段階的に既存取引先向けに試行販売。プログラム造成にフィードバック	同左	同左
	どれぐらい	①10 回 ②150 人 ③450 千円	①10 回 ②150 人 ③450 千円	①10 回 ②150 人 ③450 千円
	①プログラム開催回数 ②プログラム参加者数 ③プログラム販売額			

[各主体の役割]

住民(市民)	各種プログラムの実施(及び実施への協力)	事業者 (団体含む)	プログラムの販売、市内外への情報発信、近隣地域や他地域の事業者との連携
観光協会	プログラムの集約、市内外への情報発信、近隣地域や他地域の観光協会等との連携	行政	活動に対するバックアップ(特に、HP等PR 素材の多言語化、多言語対応可能な人材の確保)、近隣地域や他地域の行政との連携

戦略 2

既存の施設の充実・活用を推進する

プロジェクト4 市内の観光関連施設の見直し・整備推進プロジェクト

1 10年後に目指す姿

胎内の観光振興にとっての重要性や役割から、市内の観光関連施設の維持・縮小・統合・閉鎖等が進められる一方、重要性の高い市内の観光関連施設については整備が進み、観光客の満足度も高く充実した施設になっている。

2 「何を」「いつまでに」「どのように」「どれぐらい」取り組むのか～具体的行動計画～

(1) 市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
観光関連施設のハード面の方針策定	どのように	施設の必要性も検討しつつ将来的なコストも展望した維持補修計画の策定	必要に応じ時点修正	同左
	どれぐらい	運用	運用	運用
	方針策定の進捗度			
観光関連施設のソフト面（主に運営主体について）の方針策定	どのように	サービスの質・効率性の観点から定期的見直しを実施	同左	同左
	どれぐらい	実施	実施	実施
	方針策定の進捗度			

[各主体の役割]

住民(市民)	方針検討に際しての意見出し、運営等で協力できる部分の検討・実施	事業者(団体含む)	方針検討に際しての意見出し、運営等で協力できる部分（委託を受けての運営含む）の検討・実施
観光協会	方針検討に際しての意見出し、運営等で協力できる部分の検討・実施	行政	方針検討・決定

(2) 市内の関連施設の整備推進

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
観光関連施設の整備推進	どのように	方針に即した整備を実施	同左	同左
	どれぐらい	整備	整備	整備
	集約の進捗度			

[各主体の役割]

住民(市民)	運営等で協力できる部分の実施	事業者(団体含む)	運営等で協力できる部分（委託を受けての運営含む）の実施
観光協会	運営等で協力できる部分の検討・実施	行政	整備等の実施

プロジェクト5 市内各地区及び観光関連施設の連携強化プロジェクト

1 10年後に目指す姿

市内各地区の取組や民間事業者による経営も含めた各観光関連施設の情報が共有されているとともに、連携したプログラムやイベント等が実施されている。

2 「何を」「いつまでに」「どのように」「どれぐらい」取り組むのか～具体的行動計画～

(1) 市内各主体間の情報共有の仕組み構築

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
観光ディレクターによる情報集約	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」が情報収集	同左	同左
	どれぐらい	実施	実施	実施
	進捗度			
市、胎内リゾート、観光協会、観光ディレクター等キーパーソンによる戦略的ミーティングの開催	どのように	参加者、ミーティングの課題等を確定し実行力のある仕組みを構築・運営	同左	同左
	どれぐらい	開催	開催	開催
	進捗度			

[各主体の役割]

住民(市民)	ロコミ、SNS等での情報提供	事業者 (団体含む)	各種取り組みの積極的な情報発信、情報共有への協力
観光協会	情報集約、共有の仕組み構築（観光ディレクター(※)が中心的に活動）	行政	各種取り組みの積極的な情報発信（市所有施設）、活動に対するバックアップ

(2) 市内の各主体が連携したプログラム・イベント等の実施

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
各主体が連携したプログラム・イベント等を実施	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」が各主体をコーディネートし、プログラム等を展開	同左	同左
	どれぐらい	実施	実施	実施
	集約の進捗度			

[各主体の役割]

住民(市民)	プログラムやイベント等で協力できる部分の実施	事業者 (団体含む)	プログラムやイベント等の連携実施
観光協会	プログラムやイベント等の連携実施のコーディネーター（観光ディレクター(※)が中心的に活動）	行政	プログラムやイベント等の連携実施、活動に対するバックアップ

プロジェクト6 既存の施設等を活用した飲食/物販の核となる場づくりプロジェクト

1 10年後に目指す姿

胎内の魅力ある各種素材を活かした料理や加工品等が一定程度揃い、味わったり購入したりする事が出来る場所が整備されている。

2 「何を」「いつまでに」「どのように」「どれぐらい」取り組むのか～具体的行動計画～

(1) 飲食/物販の核となる場の整備方針策定

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
方針の策定及び場の整備	どのように	効果測定を行いつつ、売り場づくり、販促キャンペーン等を実施	同左	同左
	どれぐらい	43,000 千円	43,000 千円	43,000 千円
	主要売店販売額			

[各主体の役割]

住民(市民)	方針検討に際しての意見出し、運営等で協力できる部分の検討・実施	事業者 (団体含む)	方針検討に際しての意見出し、運営等の主体的実施や協力できる部分の検討・実施
観光協会	方針検討に際しての意見出し、運営等の主体的実施や協力できる部分の検討・実施	行政	方針検討・決定

(2) 核となる場と他の飲食/物販施設との連携の仕組構築

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
他の飲食/物販施設との連携の仕組構築	どのように	連携プロジェクトを展開	同左	同左
	どれぐらい	実施	実施	実施
	集約の進捗度			

[各主体の役割]

住民(市民)	口コミ、SNS 等での情報提供	事業者 (団体含む)	個々の施設での料理、加工品等の魅力向上への取り組み
観光協会	施設間の連携コーディネート（観光ディレクター(※)が中心的に活動）	行政	活動のバックアップ

戦略 3
市内の回遊性を向上する

プロジェクト7 市内各スポットを巡ることのできる二次交通整備プロジェクト

1 10年後に目指す姿

電車で胎内を訪れた人が、バスやタクシー、レンタサイクル/シェアリングサイクルなどを活用して市内の観光スポットや観光関連施設に容易にアクセスできるようになっている。

2 「何を」「いつまでに」「どのように」「どれぐらい」取り組むのか～具体的行動計画～

(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
市内を巡ることが可能な交通システムの整備	どのように	「くるっと胎内」試験運用の継続	コロナ禍や試験運用の結果を踏まえ、必要があれば、再度試験運用	同左
	どれぐらい	検討	検討	検討
	進捗度			

[各主体の役割]

住民(市民)	整備された交通システムの積極的な利用、口コミ・SNS等での情報発信	事業者(団体含む)	運営等の主体的実施や協力できる部分の検討・実施
観光協会	整備された交通システムのPR	行政	社会実験等による需要調査、導入等整備

(2) レンタサイクル/シェアリングサイクルの整備

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
レンタサイクル/シェアリングサイクル貸出拠点の整備	どのように	整備が完了したレンタサイクルの利用促進を図るとともに、シェアリングサイクルの導入についてはニーズの把握を含め引き続き検討	同左	同左
	どれぐらい	240件	240件	240件
	レンタル貸出件数			

[各主体の役割]

住民(市民)	整備されたレンタサイクル/シェアリングサイクルの積極的な利用、口コミ、SNS等での情報提供	事業者(団体含む)	運営等の主体的実施や協力できる部分の検討・実施
観光協会	整備されたレンタサイクル/シェアリングサイクルのPR	行政	社会実験等による需要調査、導入等整備

プロジェクト8 回遊を促す案内・誘導ツールの充実プロジェクト

1 10年後に目指す姿

胎内の観光スポットや観光関連施設が、市内のどこにあるかが分かりやすく示されたツール（冊子、HP、看板等）が整備され、訪れる人が容易にアクセス出来るようになっている。

2 「何を」「いつまでに」「どのように」「どれぐらい」取り組むのか～具体的行動計画～

(1) 観光案内・誘導ツールの整備

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
観光案内・誘導ツールの整備	どのように	優先度の高いツールから計画的に整備	同左	同左
	どれぐらい	整備	整備	整備
	進捗度			

[各主体の役割]

住民(市民)	アクセスしづらい観光スポットや観光関連施設の情報提供	事業者 (団体含む)	案内・誘導ツールに掲載すべき情報の提供
観光協会	観光案内・誘導ツールの整備、ツールのPR	行政	整備のバックアップ

(2) 観光ルートの整備

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
魅力的な観光ルートの検討・整備	どのように	コロナ禍による旅のスタイルの変化やトレンドを見極めながら整備・情報提供を図る	同左	同左
	どれぐらい	整備・提供	整備・提供	整備・提供
	集約の進捗度			

[各主体の役割]

住民(市民)	ルート設定に際しての意見出し、協力できる部分の検討・実施	事業者 (団体含む)	ルート設定に際しての意見出し、協力できる部分の検討・実施
観光協会	ルート設定に際しての意見出し、協力できる部分の検討・実施	行政	ルート設定、整備実施

戦略 4

市民の観光への理解と参画を促進する

プロジェクト9 観光による効果の見える化・市民への発信プロジェクト

1 10年後に目指す姿

市外から胎内を訪れる人が増加し、胎内の様々な魅力を楽しむとともに消費活動が促進されることによる効果が見える形で示され、多くの市民が観光による効果を認識している。

2 「何を」「いつまでに」「どのように」「どれぐらい」取り組むのか～具体的行動計画～

(1) 観光に関する各種統計の整備

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
観光入込客数等 各種統計データ の整備	どのように	データ整備を図る ほか、Web・街頭ア ンケート調査等を 実施。施策に反映 させる 専門的な市場調査 の必要性も検討を 行う。	同左	同左
	どれぐらい			
	進捗度	実施	実施	実施

[各主体の役割]

住民(市民)	アンケートや聞き取り調査への協力	事業者 (団体含む)	各種統計データ整備に必要な情報の提供
観光協会	観光客へのアンケートや聞き取り調査の実施	行政	データの整理・分析

(2) 観光による効果の発信

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
観光による効果 を市民向けに発 信	どのように	出前講座等の実施 により郷土愛の醸 成や市民参画の機 運醸成を図る	同左	同左
	どれぐらい			
	出前講座等回数	10回	10回	10回

[各主体の役割]

住民(市民)	観光に対する意識・関心の向上	事業者 (団体含む)	観光に対する意識・関心の向上、市民への発信 で協力できる部分の検討・実施
観光協会	市民への発信で協力できる部分の検討・実施	行政	経済的な効果、社会的な効果の整理、発信（HP への掲載やリーフレット等作成）

プロジェクト 10 観光にかかわる取り組みへの市民参加促進プロジェクト

1 10年後に目指す姿

市内各地区や集落において展開される、各種の観光資源（自然、食、生活文化等）を活用することで交流人口を増やし、地域を活性化していく取り組みをはじめとした、胎内の観光活性化に関わる取り組み（＝「観光まちづくり」）に、多くの市民が参加している

2 「何を」「いつまでに」「どのように」「どれぐらい」取り組むのか～具体的行動計画～

(1) 各地区や集落単位での観光まちづくりの取り組み推進

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
各地区や集落単位での観光まちづくりの取り組み推進	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」や地域おこし協力隊と連携し、各地区の暮らしに溶け込んだ魅力の体験プログラム化を図る	同左	同左
	どれぐらい			
	地縁組織が参画した体験プログラムの回数	25回	25回	25回

[各主体の役割]

住民(市民)	観光に対する意識・関心の向上、取り組みへの積極的な参加	事業者 (団体含む)	観光に対する意識・関心の向上、取り組みへの積極的な参加
観光協会	各地区・集落での取り組みのコーディネート（観光ディレクター(※)が中心的に活動）	行政	人材育成や外部人材導入の取り組み実施

(2) 各種体験・滞在プログラムの担い手の育成

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
観光ボランティアによる観光ガイドプログラムの開催。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」と連携し魅力的な体験プログラムを展開	同左	同左
	どれぐらい	50 回	50 回	50 回
	観光ボランティアによる観光ガイドプログラム開催回数			
何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
観光ボランティアの発掘・育成	どのように	募集窓口を常時開設。プロジェクト9による情報発信により新たなボランティアを発掘、育成	同左	同左
	どれぐらい	15 人	15 人	15 人
	ボランティア登録者数			

[各主体の役割]

住民(市民)	観光に対する意識・関心の向上、取り組みへの積極的な参加	事業者 (団体含む)	観光に対する意識・関心の向上、取り組みへの積極的な参加
観光協会	各地区・集落での取り組みのコーディネート（観光ディレクター(※)が中心的に活動）	行政	ガイドの発掘・人材育成

2つの横断的取り組み

横断的取り組み 1 観光推進体制の強化

1 10年後に目指す姿

観光ディレクターを核に、胎内の観光まちづくりに積極的な人材が参画する中核的な組織や体制が構築され、市内の各種事業者・団体及び住民と密接に連携して、活発に活動している。

2 「何を」「いつまでに」「どのように」「どれぐらい」取り組むのか～具体的行動計画～

(1) 観光ディレクターの配置

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
観光ディレクターを観光協会に配置。10の実行プロジェクトを推進。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」を設置し、ディレクターの設置については引き続き検討	同左	同左
	どれぐらい	展開 (具体的取り組み事項及び各目標については各プロジェクトに記載)	同左	同左
	進捗度			

[各主体の役割]

住民(市民)	観光ディレクターと連携した取り組みへの積極的な参加	事業者 (団体含む)	観光に対する意識・関心の向上、胎内の観光まちづくりに関する取り組みへの協力
観光協会	市内の各種事業者・団体及び住民と連携した取り組みの実施、マネジメント体制の検討・構築	行政	市内の各種事業者・団体及び住民と連携した取り組みへの協力、マネジメント体制の検討・構築

(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制づくり

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
観光まちづくりをマネジメントする体制の強化	どのように	構築した体制により、各プロジェクトを推進。効果検証を行いつつ体制強化を図る。	同左	同左
	どれぐらい	構築・強化	構築・強化	構築・強化
	進捗度			

[各主体の役割]

住民(市民)	観光に対する意識・関心の向上、胎内の観光まちづくりに関する取り組みへの協力	事業者 (団体含む)	観光に対する意識・関心の向上、胎内の観光まちづくりに関する取り組みへの協力
観光協会	市内の各種事業者・団体及び住民と連携した取り組みの実施、マネジメント体制の検討・構築	行政	市内の各種事業者・団体及び住民と連携した取り組みへの協力、マネジメント体制の検討・構築

横断的取り組み2 胎内リゾートの再生

1 10年後に目指す姿

多くの観光施設が集積する「胎内リゾート」が、1つの魅力的なエリアとして市外から認識され、安定して観光客が訪れるとともに、市内の観光関連施設や各地区・集落との観光客の行き来が活発に行われている。

2 「何を」「いつまでに」「どのように」「どれぐらい」取り組むのか～具体的行動計画～

(1) 再生に向けた各施設の経営改善計画の策定

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
再生に向けた核施設の経営改善計画の策定	どのように	コロナ禍による旅のスタイルの変化やトレンドを見極めながらスピード感のある施策展開を行った上で随時修正	同左	同左
	どれぐらい			
	進捗度	展開・見直し	展開・見直し	展開・見直し

[各主体の役割]

住民(市民)	計画策定への協力	事業者 (団体含む)	体験・滞在プログラムの実施、連携の実施
観光協会	連携のコーディネート（観光ディレクター(※)が中心的に活動）	行政	体験・滞在プログラムの実施、連携のバックアップ

(2) 市内の観光関連施設や各地区・集落との連携強化

何を	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
胎内リゾートが参画する体験・滞在プログラムを創出する。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」と協力しつつ各主体と連携したプログラムの創出	同左	同左
	どれぐらい			
	①体験プログラム数 ②滞在プログラム数	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類

[各主体の役割]

住民(市民)	体験・滞在プログラムの実施や連携への協力	事業者 (団体含む)	体験・滞在プログラムの実施、連携の実施
観光協会	連携のコーディネート（観光ディレクター(※)が中心的に活動）	行政	体験・滞在プログラムの実施、連携のバックアップ