

## 資料1 第2次胎内市観光振興ビジョンの達成状況について

令和2年3月27日

胎内市商工観光課

### 1 基本コンセプト（目指すべき観光地）

どこにでもある田舎から、何度も訪れたいくなる“ふる里”に  
～胎内のみんなで、“旅人”を“ムラビト”へ～

### 2 量的目標

指標名	目標値（2029年度）	【暦年】2019	【年度】2019見込み
観光入込客数	1,300千人	1,100千人	1,059千人
主要観光施設売上高	7億円	6.11億円	4.95億円
主要宿泊施設延べ宿泊客数	28,000人泊	26,441人泊	25,453人泊
主要宿泊施設リピーター率	42.8%	37.58%	36.41%

### 3 質的目標

指標名	目標値	【年度】2019年
満足度（宿泊施設）	委員会内で設定	80%
満足度（体験プログラム）	委員会内で設定	80%
再来訪意向（体験プログラム）	委員会内で設定	97%

### 4 質的目標の事務局案

指標名	目標値
満足度（宿泊施設）	80%
満足度（体験プログラム）	80%
再来訪意向（体験プログラム）	85%
再来訪意向（宿泊施設）	85%