

# 令和6年度 胎内市観光活性化推進委員会

## 議 事 次 第

日時：令和7年2月27日(木)

午後3時00分～

会場：胎内市役所3階301会議室

### 1 開 会

### 2 議 題

- (1) 第2次胎内市観光振興ビジョンの達成状況について
- (2) アクションプランの達成状況と見直し案について

### 3 その他

### 4 閉 会

---

#### 【資料】

- 資料1 第2次胎内市観光振興ビジョンの達成状況について
- 資料2 第2次胎内市観光振興ビジョンアクションプラン達成状況一覧
- 資料3 第2次胎内市観光振興ビジョンアクションプランの達成状況と次期取組目標
- 資料4 造成・販売したプログラム実績
- 資料5 観光関連施設の方針について
- 資料6 市有観光関連施設の大規模改修工事一覧
- 資料7 令和5年度行政評価結果（施策評価・事務事業評価）
- 資料8 令和6年度胎内リゾート事業計画

# 胎内市観光活性化推進委員会 名 簿

(順不同、敬称略)

## 【委 員】

委嘱期間 令和5年7月27日～令和8年7月26日

氏 名	所 属	備 考
高橋 晃	胎内市副市長	
平川 啓一	胎内市観光協会 会長	
橋 信孝	株式会社胎内リゾート 常務取締役	
守屋 邦彦	学識経験者（跡見学園女子大学）	
須貝 勝男	胎内市観光協会 事務局長	
須貝 建雄	市内商工業者	
佐藤 稔	市内商工業者	
久世 俊介	観光ボランティアガイド／キノトラベル	
森 麻衣子	集落支援員	
布川 拓男	公募委員／観光ボランティアガイド	

## 【観光振興推進サポーター】

神田 圭奈	NPO 法人ヨリシロ	
-------	------------	--

## 【事務局】

増子 和弘	胎内市 商工観光課長	
斎藤 紀仁	胎内市 商工観光課観光振興係長	
比企 寛一	胎内市 商工観光課観光振興係主任	
大矢 大	胎内市 商工観光課観光振興係主任	

資料 1

第 2 次胎内市観光振興ビジョンの達成状況について

1 基本コンセプト（目指すべき観光地）

どこにでもある田舎から、何度も訪れたくなる“ふる里”に ～胎内のみんなで、“旅人”を“ムラビト”へ～

2 量的目標

指標名	目標値 (R10年度)	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
観光入込客数	1,300千人	1,073千人	838千人	972千人	1,020千人	973千人
主要観光施設売上高	7億円	4.95億円	5.06億円	5.78億円	6.91億円	5.47億円
主要宿泊施設延べ宿泊客数	28,000人泊	25,453人泊	23,270人泊	25,835人泊	35,166人泊	24,243人泊
主要宿泊施設リピーター率	42.8%	36.41%	43.2%	24.7%	19.7%	24.8%

3 質的目標

指標名	目標値 (R10年度)	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
満足度（宿泊施設）※1	80%	80%	83.2%	84.9%	82.4%	85.9%
満足度（体験プログラム）※2	80%	80%	98%	99%	98%	97%
再来訪意向（体験プログラム）※2	85%	85%	100%	100%	100%	99%
再来訪意向（宿泊施設）※2	85%	-	87%	71%	82%	84%

※1 楽天トラベル、じゃらんの評価を基に算出

※2 体験者、宿泊者アンケートを基に算出

資料2 第2次胎内市観光振興ビジョンアクションプラン達成状況一覧

プロジェクト	R4評価	R5評価	R6評価
プロジェクト1-(1) 体験プログラムに活用できる地域資源の発掘とプログラム化	○	○	
プロジェクト1-(2) 各種体験・滞在プログラムの集約と販売	△	△	
プロジェクト2-(1) 胎内の食と生活文化の結び付け・プログラム化	△	△	
プロジェクト2-(2) 整備されたプログラムの集約と販売・PR	×	×	
プロジェクト3-(1) 外国人目線での各種体験・滞在プログラムの見直し・創出	×	×	
プロジェクト3-(2) 外国人向けの各種体験・滞在プログラムの販売・PR	△	△	
プロジェクト4-(1) 市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定	○	○	
プロジェクト4-(2) 市内の関連施設の整備推進	○	○	
プロジェクト5-(1) 市内各主体間の情報共有の仕組み構築	○	○	
プロジェクト5-(2) 市内の各主体が連携したプログラム・イベント等の実施	○	○	
プロジェクト6-(1) 飲食/物販の核となる場の整備方針策定	×	○	
プロジェクト6-(2) 核となる場と他の飲食/物販施設との連携の仕組み構築	○	○	
プロジェクト7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備	○	○	
プロジェクト7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクルの整備	×	×	
プロジェクト8-(1) 観光案内・誘導ツールの整備	○	○	
プロジェクト8-(2) 観光ルートの整備	○	○	
プロジェクト9-(1) 観光に関する各種統計の整備	○	○	
プロジェクト9-(2) 観光による効果の発信	○	○	
プロジェクト10-(1) 各地区や集落単位での観光まちづくりの取り組み推進	○	×	
プロジェクト10-(2) 各種体験・滞在プログラムの担い手の育成	×	×	
横断1-(1) 観光ディレクターの配置	△	△	
横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制づくり	○	○	
横断2-(1) 再生に向けた各施設の経営改善計画の策定	○	○	
横断2-(2) 胎内リゾートの市内の観光関連施設や各地区・集落との連携強化	△	△	

○…達成 △…一部達成 ×…未達成

### 資料 3

## 第 2 次胎内市観光振興ビジョン アクションプランの達成状況と次期取組目標

当期取組目標・実績

プロジェクト1-(1) 体験プログラムに活用できる地域資源の発掘とプログラム化

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1-(1) 体験プログラムに活用 できる地域資源の発 掘、プログラム化	どのように	新たな実施主体の 掘り起こしをしつ つ、バリエーショ ンに富んだプログ ラムを提供	同左	同左
	どれくらい			
	①新規作成プログラム数 ②提供プログラム数	① 4種類 ②30種類	① 4種類 ②30種類	① 4種類 ②30種類
実績		①11種類 ②33種類	① 4種類 ②34種類	

次期取組目標

プロジェクト1-(1) 体験プログラムに活用できる地域資源の発掘とプログラム化

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
1-(1) 体験プログラムに活用 できる地域資源の発 掘、プログラム化	どのように	新たな実施主体の 掘り起こしをしつ つ、バリエーショ ンに富んだプログ ラムを提供	同左	同左	同左
	どれくらい				
	①新規作成プログラム数 ②提供プログラム数	① 4種類 ②30種類	① 4種類 ②30種類	① 4種類 ②30種類	① 4種類 ②30種類
実績					

プロジェクト1-(2) 各種体験・滞在プログラムの集約と販売

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1-(2)-① プログラムをWebペー ジ・パンフレット等に 集約	どのように	Webページの魅力 向上とSNSの活用 により発信力の強 化を図る	同左	同左
	どれくらい			
	①「いそどり胎内」定期購 読者数（市外在住者） ②WEBページ訪問者数（ユニ ークユーザー数）	①250人 ②7,000人	①300人 ②8,000人	①350人 ②9,000人
実績		①235人 ②3,739人	①238人 ②3,771人	

プロジェクト1-(2) 各種体験・滞在プログラムの集約と販売

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
1-(2)-① プログラムをWebペー ジ・パンフレット等に 集約	どのように	Webページの魅力 向上とSNSの活用 により発信力の強 化を図る	同左	同左	同左
	どれくらい				
	①「いそどり胎内」定期購 読者数（市外在住者） ②WEBページ訪問者数（ユニ ークユーザー数）	①350人 ②9,000人	①350人 ②9,000人	①350人 ②9,000人	①350人 ②9,000人
実績					

当期取組目標・実績

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1-(2)-② 観光客へのプログラム 販売	どのように	観光客の動向等 データの分析、各 主体間で共有を図 るなどし、戦略的 営業を展開すると ともにマイクロ ツーリズムを中心 に据えながらもコ ロナ禍での団体送 客ニーズの取込み を図る	同左	同左
	どれくらい			
	①体験プログラム参加者数 ②体験プログラム販売額 ※滞在プログラムは除く	①4,000人 ②4,000千円	①4,000人 ②4,000千円	①4,000人 ②4,000千円
	実績	①4,199人 ②3,592千円	①5,255人 ②2,769千円	

次期取組目標

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
1-(2)-② 観光客へのプログラム 販売	どのように	観光客の動向等 データの分析、各 主体間で共有を図 るなどし、戦略的 営業を展開すると ともに商談会等へ の出展により団体 送客ニーズの取込 みも図る	同左	同左	同左
	どれくらい				
	①体験プログラム参加者数 ②体験プログラム販売額 ※滞在プログラムは除く	①5,000人 ②4,000千円	①5,000人 ②4,000千 円	①5,000人 ②4,000千 円	①5,000人 ②4,000千 円
	実績				

当期取組目標・実績

プロジェクト2-(1) 胎内の食と生活文化の結び付け・プログラム化

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
2-(1) 生活文化と結び付いた食に関する体験プログラムの造成	どのように	新たな実施主体の掘り起こしをしつつ、バリエーションに富んだプログラムを提供	同左	同左
	どれくらい			
	①新規造成プログラム数 ②提供プログラム数	① 1種類 ②10種類	① 1種類 ②10種類	① 1種類 ②10種類
実績		①2種類 ②6種類	①1種類 ②4種類	

次期取組目標

プロジェクト2-(1) 胎内の食と生活文化の結び付け・プログラム化

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
2-(1) 生活文化と結び付いた食に関する体験プログラムの造成	どのように	新たな実施主体の掘り起こしをしつつ、バリエーションに富んだプログラムを提供	同左	同左	同左
	どれくらい				
	①新規造成プログラム数 ②提供プログラム数	① 1種類 ②10種類	① 1種類 ②10種類	① 1種類 ②10種類	① 1種類 ②10種類
実績					

プロジェクト2-(2) 整備されたプログラムの集約と販売・PR

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
2-(2)-① プログラムをWebページ・パンフレット等に集約	どのように	パンフレットとWebページの魅力向上とSNSの活用により発信力の強化を図る	同左	同左
	どれくらい			
	①「いろどり胎内」定期購読者数（市外在住者） ②WEBページ訪問者数（ユニークユーザー数）	①250人 ②7,000人	①300人 ②8,000人	①350人 ②9,000人
実績		①235人 ②3,739人	①238人 ②3,771人	

プロジェクト2-(2) 整備されたプログラムの集約と販売・PR

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
2-(2)-① プログラムをWebページ・パンフレット等に集約	どのように	パンフレットとWebページの魅力向上とSNSの活用により発信力の強化を図る	同左	同左	同左
	どれくらい				
	①「いろどり胎内」定期購読者数（市外在住者） ②WEBページ訪問者数（ユニークユーザー数）	①350人 ②9,000人	①350人 ②9,000人	①350人 ②9,000人	①350人 ②9,000人
実績					

当期取組目標・実績

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
2-(2)-② 観光客へのプログラム 販売	どのように	観光客の動向等 データの分析、各 主体間で共有を図 るなどし、戦略的 営業を展開すると ともにマイクロ ツーリズムを中心 に据えながらもコ ロナ禍での団体送 客ニーズの取込み を図る	同左	同左
	どれくらい			
	①体験プログラム参加者数 ②体験プログラム販売額 ※滞在プログラムは除く	①500人 ②1,000千円	①500人 ②1,000千円	①500人 ②1,000千円
	実績	①272人 ②485千円	①216人 ②388千円	

次期取組目標

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
2-(2)-② 観光客へのプログラム 販売	どのように	観光客の動向等 データの分析、各 主体間で共有を図 るなどし、戦略的 営業を展開すると ともに商談会等へ の出展により団体 送客ニーズの取込 みも図る	同左	同左	同左
	どれくらい				
	①体験プログラム参加者数 ②体験プログラム販売額 ※滞在プログラムは除く	①500人 ②1,000千円	①500人 ②1,000千 円	①500人 ②1,000千 円	①500人 ②1,000千 円
	実績				

当期取組目標・実績

次期取組目標

プロジェクト3-(1) 外国人目線での各種体験・滞在プログラムの見直し・創出

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
3-(1) 外国人目線での体験プログラムの見直し、外国人向けプログラムの造成	どのように	アフターコロナを見据え、段階的に既存プログラムの外国人向け展開のための施策検討、見直し、試行展開	同左	同左
	どれくらい	5種類	5種類	5種類
	外国人へ提供する体験・滞在プログラムの種類			
	実績	1種類	1種類	

プロジェクト3-(1) 外国人目線での各種体験・滞在プログラムの見直し・創出

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
3-(1) 外国人目線での体験プログラムの見直し、外国人向けプログラムの造成	どのように	段階的に既存プログラムの外国人向け展開のための施策検討、見直し、試行展開	同左	同左	同左
	どれくらい	5種類	5種類	5種類	5種類
	外国人へ提供する体験・滞在プログラムの種類				
	実績				

プロジェクト3-(2) 外国人向けの各種体験・滞在プログラムの販売・PR

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
3-(2)-① プログラムをWebページ・パンフレット等に集約、多言語化	どのように	アフターコロナを見据え、段階的にWebにおける多言語化の手法・ツール等を検討し、一部試行開始	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	集約の進捗度			
	実績	ロイヤル胎内パークホテルの体験付宿泊プラン（1種類）をアクティビティジャパンにて試験販売。	ロイヤル胎内パークホテルの体験付宿泊プラン（1種類）をアクティビティジャパンにて試験販売。	

プロジェクト3-(2) 外国人向けの各種体験・滞在プログラムの販売・PR

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
3-(2)-① プログラムをWebページ・パンフレット等に集約、多言語化	どのように	段階的にWebにおける多言語化の手法・ツール等を検討し、一部試行開始	同左	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施	実施
	集約の進捗度				
	実績				

当期取組目標・実績

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
3-(2)-② 外国人へのプログラム 販売・PR	どのように	アフターコロナを見据え、段階的に既存取引先向けに試行販売。プログラム造成にフィードバック	同左	同左
	どれくらい			
	①プログラム開催回数 ②プログラム参加者数 ③プログラム販売額	①10回 ②150人 ③450千円	①10回 ②150人 ③450千円	①10回 ②150人 ③450千円
	実績	①1回 ②4人 ③8千円	①0回 ②0人 ③0千円	

次期取組目標

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
3-(2)-② 外国人へのプログラム 販売・PR	どのように	段階的に既存取引先向けに試行販売。プログラム造成にフィードバック	同左	同左	同左
	どれくらい				
	①プログラム開催回数 ②プログラム参加者数 ③プログラム販売額	①10回 ②150人 ③450千円	①10回 ②150人 ③450千円	①10回 ②150人 ③450千円	①10回 ②150人 ③450千円
	実績				

当期取組目標・実績

次期取組目標

プロジェクト4-(1) 市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
4-(1)-① 観光関連施設のハード面の方針策定	どのように	施設の必要性も検討しつつ将来的なコストも展望した維持補修計画の策定	必要に応じ時点修正	必要に応じ時点修正
	どれくらい	運用	運用	運用
	方針策定の進捗度			
	実績	市財政の健全化を図る「事業見直し」や「行政評価」と連動して実施	同左	

プロジェクト4-(1) 市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
4-(1)-① 観光関連施設のハード面の方針策定	どのように	施設の必要性も検討しつつ将来的なコストも展望した維持補修計画の策定	同左	同左	同左
	どれくらい	運用	運用	運用	運用
	方針策定の進捗度				
	実績				

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
4-(1)-② 観光関連施設のソフト面（主に運営主体について）の方針策定	どのように	サービスの質・効率性の観点から定期的見直しを実施	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	方針策定の進捗度			
	実績	市財政の健全化を図る「事業見直し」や「行政評価」と連動して実施	同左	

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
4-(1)-② 観光関連施設のソフト面（主に運営主体について）の方針策定	どのように	サービスの質・効率性の観点から定期的見直しを実施	同左	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施	実施
	方針策定の進捗度				
	実績				

当期取組目標・実績

次期取組目標

プロジェクト4-(2) 市内の関連施設の整備推進

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
4-(2) 観光関連施設の整備推進	どのように	方針に即した整備を実施	同左	同左
	どれくらい	整備	整備	整備
	進捗度			
	実績	順次整備 詳細は別紙「大規模改修工事一覧」 のとおり	同左	

プロジェクト4-(2) 市内の関連施設の整備推進

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
4-(2) 観光関連施設の整備推進	どのように	方針に即した整備を実施	同左	同左	同左
	どれくらい	整備	整備	整備	整備
	進捗度				
	実績				

当期取組目標・実績

次期取組目標

プロジェクト5-(1) 市内各主体間の情報共有の仕組み構築

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
5-(1)-① 観光ディレクターによる情報集約	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」が情報収集	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	進捗度			
実績	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」を観光協会内に設置。観光協会、胎内リゾート、観光ボランティアガイド、胎内市等連携の核となる主体が役割分担しつつ情報を集約。観光振興サポーターがとりまとめ。	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」個人との委託契約に変更。観光協会、胎内リゾート、観光ボランティアガイド、胎内市等連携の核となる主体が役割分担しつつ情報を集約。観光振興サポーターがとりまとめ。		

プロジェクト5-(1) 市内各主体間の情報共有の仕組み構築

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
5-(1)-① 観光ディレクターによる情報集約	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」が情報収集	同左	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施	実施
	進捗度				
実績					

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
5-(1)-② 市、胎内リゾート、観光協会、観光ディレクター等キーパーソンによる戦略的ミーティングの開催	どのように	参加者、ミーティングの課題等を確定し実行力のある仕組みを構築・運営	同左	同左
	どれくらい	開催	開催	開催
	進捗度			
実績	観光協会、胎内リゾート、ボランティアガイド、市が連携を図り、観光コンテンツを造成する機会「戦略的ミーティング」を定期開催	左記の内容に加えて、胎内リゾート、観光協会、市によるミーティングを毎月1回開催		

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
5-(1)-② 市、胎内リゾート、観光協会、観光ディレクター等キーパーソンによる戦略的ミーティングの開催	どのように	参加者、ミーティングの課題等を確定し実行力のある仕組みを構築・運営	同左	同左	同左
	どれくらい	開催	開催	開催	開催
	進捗度				
実績					

当期取組目標・実績

次期取組目標

プロジェクト5-(2) 市内の各主体が連携したプログラム・イベント等の実施

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
5-(2) 各主体が連携したプログラム・イベント等を実施	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」が各主体をコーディネートし、プログラム等を展開	同左	同左
	どれくらい			
	進捗度	実施	実施	実施
	実績	戦略的ミーティングにより、情報収集—連携—コンテンツ造成—発信・販売—振り返りのサイクルが構築された。結果として、多様な主体が参画したプログラム・イベント等が開催されている。	同左	

プロジェクト5-(2) 市内の各主体が連携したプログラム・イベント等の実施

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
5-(2) 各主体が連携したプログラム・イベント等を実施	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」が各主体をコーディネートし、プログラム等を展開	同左	同左	同左
	どれくらい				
	進捗度	実施	実施	実施	実施
	実績				

当期取組目標・実績

プロジェクト6-(1) 飲食/物販の核となる場の整備方針策定

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
6-(1) 方針の策定及び場の整備	どのように	効果測定を行いつつ、売り場づくり、販促キャンペーン等を実施	同左	同左
	どれくらい	43,000千円	43,000千円	43,000千円
	主要売店販売額			
	実績	観光交流センター、ロイヤル胎内パークホテル売店、中条駅観光交流室売店売上額 40,551千円	観光交流センター、ロイヤル胎内パークホテル売店、中条駅観光交流室売店売上額 43,397千円	

次期取組目標

プロジェクト6-(1) 飲食/物販の核となる場の整備方針策定

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
6-(1) 方針の策定及び場の整備	どのように	効果測定を行いつつ、売り場づくり、販促キャンペーン等を実施	同左	同左	同左
	どれくらい	45,000千円	45,000千円	45,000千円	45,000千円
	主要売店販売額				
	実績				

プロジェクト6-(2) 核となる場と他の飲食/物販施設との連携の仕組構築

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
6-(2) 他の飲食/物販施設との連携の仕組構築	どのように	連携プロジェクトを展開	同左	同左
	どれくらい	実施	同左	同左
	進捗度			
	実績	体験プログラム参加者への市内協賛店クーポン「よしみちクーポン」配布事業実施。地方創生臨時交付金を活用した「飲食宿泊ガイドブック」「米粉ガイドブック」の発行	体験プログラム参加者への市内協賛店クーポン「よしみちクーポン」配布事業実施。「飲食宿泊ガイドブック」の増刷	

プロジェクト6-(2) 核となる場と他の飲食/物販施設との連携の仕組構築

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
6-(2) 他の飲食/物販施設との連携の仕組構築	どのように	連携プロジェクトを展開	同左	同左	同左
	どれくらい	実施	同左	同左	同左
	進捗度				
	実績				

当期取組目標・実績

次期取組目標

プロジェクト7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備	どのように	「くるっと胎内」試験運用の継続	コロナ禍や試験運用の結果を踏まえ、必要があれば、再度試験運用	同左
	どれくらい	検討	同左	同左
	進捗度			
	実績	「くるっと胎内」の運行と併せて地方創生臨時交付金を活用した「たいたくないタク旅割キャンペーン」を実施	「くるっと胎内」は秋の行楽シーズンのみの運行に変更 「たいたくないタク旅割キャンペーン」の実施	

プロジェクト7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
7-(1) 市内を巡ることが可能な交通システムの整備	どのように	デマンドタクシー「のれんす号」の観光活用促進と「くるっと胎内」の紅葉期運行の継続	同左	同左	同左
	どれくらい	実施	同左	同左	同左
	進捗度				
	実績				

プロジェクト7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクルの整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクル貸出拠点の整備	どのように	整備が完了したレンタサイクルの利用促進を図るとともに、シェアリングサイクルの導入についてはニーズの把握を含め引き続き検討	同左	同左
	どれくらい	240件	240件	240件
	レンタル貸出件数			
	実績	199件	145件	

プロジェクト7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクルの整備

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
7-(2) レンタサイクル/シェアリングサイクル貸出拠点の整備	どのように	レンタサイクルの利用促進を図るとともに、シェアリングサイクルの導入についてはニーズの把握を含め引き続き検討	同左	同左	同左
	どれくらい	240件	240件	240件	240件
	レンタル貸出件数				
	実績				

当期取組目標・実績

次期取組目標

プロジェクト8-(1) 観光案内・誘導ツールの整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
8-(1) 観光案内・誘導ツールの整備	どのように	優先度の高いツールから計画的に整備	同左	同左
	どれくらい	整備	整備	整備
	進捗度			
	実績	総合観光パンフレット「トコトコ胎内」、季刊誌「いもどり胎内」冊子、Web版の継続。地方創生臨時交付金を活用した「飲食宿泊ガイドブック」「米粉ガイドブック」作成。ししのくらの森案内用リーフレット作成、観光案内看板の修繕1箇所（新発田市島潟）	総合観光パンフレット「トコトコ胎内」、季刊誌「いもどり胎内」冊子、Web版の継続。「飲食宿泊ガイドブック」「米粉ガイドブック」作成	

プロジェクト8-(1) 観光案内・誘導ツールの整備

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
8-(1) 観光案内・誘導ツールの整備	どのように	優先度の高いツールから計画的に整備	同左	同左	同左
	どれくらい	整備	整備	整備	整備
	進捗度				
	実績				

プロジェクト8-(2) 観光ルートの整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
8-(2) 魅力的な観光ルートの検討・整備	どのように	コロナ禍による旅のスタイルの変化やトレンドを見極めながら整備・情報提供を図る	同左	同左
	どれくらい	整備・提供	同左	同左
	進捗度			
	実績	シーズンごとにおすすめ周遊ルートを設定し、「いもどり胎内」冊子、Web版や新聞広告、県内情報誌でPR。広域観光ルートについては村上・新発田エリアで検討したものを商談会等でAGT向けに活用。	同左	

プロジェクト8-(2) 観光ルートの整備

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
8-(2) 魅力的な観光ルートの検討・整備	どのように	旅のスタイルの変化やトレンドを見極めながら整備・情報提供を図る	同左	同左	同左
	どれくらい	整備・提供	同左	同左	同左
	進捗度				
	実績				

当期取組目標・実績

次期取組目標

プロジェクト9-(1) 観光に関する各種統計の整備

プロジェクト9-(1) 観光に関する各種統計の整備

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
9-(1) 観光入込客数等各種統計データの整備	どのように	データ整備を図るほか、Web・街頭アンケート調査等を実施。施策に反映させる専門的な市場調査の必要性も検討	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施
	進捗度			
	実績	入込客数に加え、主要観光施設の販売金額、施設等でのアンケート聴取、体験プログラム参加者へのアンケート調査、周遊バス利用者へのアンケート調査を実施	同左	

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
9-(1) 観光入込客数等各種統計データの整備	どのように	データ整備を図るほか、Web・街頭アンケート調査等を実施。施策に反映させる専門的な市場調査の必要性も検討	同左	同左	同左
	どれくらい	実施	実施	実施	実施
	進捗度				
	実績				

プロジェクト9-(2) 観光による効果の発信

プロジェクト9-(2) 観光による効果の発信

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
9-(2) 観光による効果を市民向けに発信	どのように	出前講座等の実施により郷土愛の醸成や市民参画の機運醸成を図る	同左	同左
	どれくらい	10回	10回	10回
	出前講座等回数			
	実績	出前講座等16回 (観光協会9回、観光振興サポーター5回、市2回)	出前講座等11回 (観光協会4回、観光振興サポーター5回、市2回)	

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
9-(2) 観光による効果を市民向けに発信	どのように	出前講座等の実施により郷土愛の醸成や市民参画の機運醸成を図る	同左	同左	同左
	どれくらい	10回	10回	10回	10回
	出前講座等回数				
	実績				

当期取組目標・実績

プロジェクト10-(1) 各地区や集落単位での観光まちづくりの取り組み推進

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
10-(1) 各地区や集落単位での 観光まちづくりの取 組み推進	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」や地域おこし協力隊と連携し、各地区の暮らしに溶け込んだ魅力の体験プログラム化を図る	同左	同左
	どれくらい			
	地縁組織が参画した体験プログラムの回数	25回	25回	25回
実績		37回	12回	

次期取組目標

プロジェクト10-(1) 各地区や集落単位での観光まちづくりの取り組み推進

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
10-(1) 各地区や集落単位での 観光まちづくりの取 組み推進	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」や地域おこし協力隊と連携し、各地区の暮らしに溶け込んだ魅力の体験プログラム化を図る	同左	同左	同左
	どれくらい				
	地縁組織が参画した体験プログラムの回数	25回	25回	25回	25回
実績					

プロジェクト10-(2) 各種体験・滞在プログラムの担い手の育成

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
10-(2)-① 観光ボランティアによる 観光ガイドプログラ ムの開催	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」と連携し魅力的な体験プログラムを展開	同左	同左
	どれくらい			
	観光ガイドプログラム開催回数	50回	50回	50回
実績		8回	13回	

プロジェクト10-(2) 各種体験・滞在プログラムの担い手の育成

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
10-(2)-① 観光ボランティアによる 観光ガイドプログラ ムの開催	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」と連携し魅力的な体験プログラムを展開	同左	同左	同左
	どれくらい				
	観光ガイドプログラム開催回数	50回	50回	50回	50回
実績					

当期取組目標・実績

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
10-(2)-② 観光ボランティアの発掘・育成	どのように	募集窓口を常時開設。プロジェクト9による情報発信により新たなボランティアを発掘、育成	同左	同左
	どれくらい			
	観光ボランティアが`数	15人	15人	15人
	実績	8名1団体	8名1団体	

次期取組目標

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
10-(2)-② 観光ボランティアの発掘・育成	どのように	募集窓口を常時開設。プロジェクト9による情報発信により新たなボランティアを発掘、育成	同左	同左	同左
	どれくらい				
	観光ボランティアが`数	15人	15人	15人	15人
	実績				

当期取組目標・実績

横断1-(1) 観光ディレクターの配置

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
横断1-(1) 観光ディレクターを観光協会に配置。10の実行プロジェクトを推進	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」を設置し、ディレクターの設置については引き続き検討	同左	同左
	どれくらい	展開 (具体的取り組み事項及び各目標については各プロジェクトに記載)	同左	同左
	進捗度			
実績	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」を観光協会内に設置。連携組織を構築し、ビジョンの取組を展開。	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」を個人への業務委託に変更。連携組織を構築し、ビジョンの取組を展開。		

次期取組目標

横断1-(1) 観光ディレクターの配置

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
横断1-(1) 観光ディレクターを配置。10の実行プロジェクトを推進	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」を設置し、ディレクターの設置については引き続き検討	同左	同左	同左
	どれくらい	展開 (具体的取り組み事項及び各目標については各プロジェクトに記載)	同左	同左	同左
	進捗度				
実績					

横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制づくり

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制の強化	どのように	構築した体制により、各プロジェクトを推進。効果検証を行いつつ体制強化を図る	同左	同左
	どれくらい	構築・強化	同左	同左
	進捗度			
実績	「戦略的ミーティング」を定期開催。統計データ、アンケート等からシーズンテーマを設定し、テーマに沿った商品造成・PR施策を展開。	同左		

横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制づくり

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
横断1-(2) 観光まちづくりをマネジメントする体制の強化	どのように	構築した体制により、各プロジェクトを推進。効果検証を行いつつ体制強化を図る	同左	同左	同左
	どれくらい	構築・強化	同左	同左	同左
	進捗度				
実績					

当期取組目標・実績

次期取組目標

横断2-(1) 再生に向けた各施設の経営改善計画の策定

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
横断2-(1) 再生に向けた各施設の 経営改善計画の策定	どのように	コロナ禍による旅のスタイルの変化やトレンドを見極めながらスピード感のある施策展開を行った上で随時修正	同左	同左
	どれくらい	展開・見直し	同左	同左
	進捗度			
	実績	a. 中長期の業績目標を策定。 b. 年度ごとに重点取組を設定し、月ごとの業績目標を設定。 c. a. bをベースとし、取締役らによる月次例会、幹部職員らによる週次例会により月ごとに進捗を確認し施策に反映。	同左	

横断2-(1) 再生に向けた各施設の経営改善計画の策定

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
横断2-(1) 再生に向けた各施設の 経営改善計画の策定	どのように	旅のスタイルの変化やトレンドを見極めながらスピード感のある施策展開を行った上で随時修正	同左	同左	同左
	どれくらい	展開・見直し	同左	同左	同左
	進捗度				
	実績				

横断2-(2) 市内の観光関連施設や各地区・集落との連携強化

取組事項	いつまでに	令和4年度	令和5年度	令和6年度
横断2-(2) 胎内リゾートが参画する 体験・滞在プログラムを 創出する。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」と協力しつつ各主体と連携したプログラムの創出	同左	同左
	どれくらい	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類
	①体験プログラム数 ②滞在プログラム数			
	実績	①7種類 ②5種類	①9種類 ②5種類	

横断2-(2) 市内の観光関連施設や各地区・集落との連携強化

取組事項	いつまでに	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
横断2-(2) 胎内リゾートが参画する 体験・滞在プログラムを 創出する。	どのように	観光ディレクターの役割を担う「観光振興推進サポーター」と協力しつつ各主体と連携したプログラムの創出	同左	同左	同左
	どれくらい	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類	①6種類 ②6種類
	①体験プログラム数 ②滞在プログラム数				
	実績				

資料4 作成・販売したプログラム実績

(1) 令和5年度体験プログラム実績

	プログラム名	主催者	販売時期	実績			ビジョン					
				回数 (回)	人数 (人)	販売金額 (円)	1 (1)	2 (1)	3 (1)	10 (1)	横断 2 (2)	
1	レンタサイクル	㈱胎内リゾート	通年	21	43	21,500						○
2	ナイトハンモック	㈱胎内リゾート	4～9月	1	2	1,200						○
3	樽ヶ橋遊園ツリーイング体験	ヨリシロ	4～11月	8	120	246,000						
4	胎内平MTBコース	自転車の駅サガミ	4～11月	-	85	65,000						○
5	リバーレイクSUP	ヨリシロ	4～11月の毎週土日祝	12	192	251,000						○
6	松原ステーブル乗馬体験	松原ステーブルス	4～7月、9～11月	-	-	-						
7	パラグライダー体験	胎内パラグライダークラブ	4～11月の毎週土日祝	27	105	487,100						
8	里山秘境探検	ヨリシロ	4月23日	1	22	24,200					○	
9	山菜採りとそば打ち教室	ヨリシロ	4月22日	1	23	51,500		○			○	
10	棚田SUP	ヨリシロ	5月6日	0	0	0					○	
11	きのとフォトウォーキング	キノトラベル	5月13日～7月31日	-	53	0						
12	軽登山ツアー（石切山）	胎内市	5月29日	1	17	17,000						
13	大長谷ワラビ園	大長谷観光わらび園	5～6月毎週末	7	160	320,000		○			○	
14	田植え体験	鎌江集落	5月21日	1	33	16,500		○			○	
15	里山ピクニック	ヨリシロ	6月10日	1	11	11,000					○	
16	奥胎内ヒュッテバードウォッチング	㈱胎内リゾート	6月4日、11日、18日、25日	0	0	0						○
17	胎内平で夜の昆虫採集トレッキング	ヨリシロ	6月17日、7月1日、15日	3	77	23,100						
18	村松浜SUP	ヨリシロ	7～8月	7	122	162,000						
19	胎内自然天文館星空観望会	胎内市	4月24日以降毎週土	26	3,329	535,545						
20	クレストーン博士の館陶芸体験	胎内市	4～11月の毎週土日祝	29	167	202,300						
21	ファミリー巨樹巡礼ツアー	胎内市	7月10日	0	0	0						
22	奥胎内ダム見学ツアー	胎内市	11月12日、19日	2	48	0						○
23	樽ヶ橋遊園木の実探検隊	ヨリシロ	10月7日～11月末	3	151	30,200	○					
24	秋のお寺さんぽ	キノトラベル	11月5日、12日	1	11	3,300	○					
25	稲刈り体験	ヨリシロ	10月1日	0	0	0		○			○	
26	手ぶらでプチキャンプ	ヨリシロ	10月8日、10月29日、11月19日	0	0	0	○					
27	スノーランド	㈱胎内リゾート	1月下旬～2月下旬	0	0	0	○					○
28	女子だけの冬キャンプ	ヨリシロ	12月4日、11日	0	0	0						○
29	胎内市美術館ワークショップ	胎内市	不定期	10	412	109,500						
30	マコモの正月飾りづくり	ヨリシロ	12月10日	1	16	24,000					○	
31	チューリップドライフラワー	URA	1月～3月	0	0	0						
32	大雪原かんじき雪中行軍	ヨリシロ	1月～3月	0	0	0			○		○	
33	レンタルスノーシュー	県少年自然の家		0	0	0						
34	胎内スキー場春山登山	胎内市	3月11日	1	56	168,000						○
				164	5,255	2,769,945	4	4	1	9	9	

資料4 造成・販売したプログラム実績

(2) 令和5年度滞在プログラム実績

	プログラム名	主催者	販売時期	実績		
				組数 (組)	人数 (人)	販売金額 (円)
1	リゾートホテルで快適温泉キャンプ (ロイヤル)	榑胎内リゾート	通年	586	693	1,624,300
2	アファヌンティープラン (ロイヤル)	榑胎内リゾート	通年	171	477	10,451,935
3	ロイヤル夏祭りファミリープラン	榑胎内リゾート	8月12日～15日	96	298	5,870,780
4	スノーランドプラン (ロイヤル)	榑胎内リゾート	1月～2月	28	43	765,655
5	村上牛新発田牛食べ比べプラン (ロイヤル)	榑胎内リゾート	11月～2月	51	153	4,397,055
				932	1,664	23,109,725

## 資料 5

### 観光関連施設の方針について（令和 6 年度）

第 2 次胎内市観光振興ビジョンにおける取組事項「市内の観光関連施設のハード面・ソフト面の方針策定」について、市が行う「行政評価」や「事業見直し」の内容を基に以下のとおり方針を策定した。

なお、これらの方針は現段階におけるものであり、経済情勢、市の財政状況等により随時見直しを図るものとする。

#### 1 ハード面

(1) 設備投資等資源の集積を行い、魅力のさらなる向上を図る施設

- ・ロイヤル胎内パークホテル

(2) 長寿命化を図るため、現況設備の維持を主眼に整備する施設

- ・上記以外の全施設
- そば処みゆき庵
- テニスコート
- フィッシングパーク
- 胎内スキー場
- 奥胎内ヒュッテ
- 樽ヶ橋遊園
- クアハウスたいない
- 塩の湯温泉（ふれあい館、サンセット中条）
- 村松浜海水浴場公衆トイレ
- はまなすの丘
- きのと観光物産館
- 乙観光トイレ
- 地本ミズバシヨウ群落
- 頼母木避難小屋管理棟
- 門内避難小屋管理棟

#### 2 ソフト面

別紙「令和 5 年度行政評価結果（施策評価・事務事業評価）」参照

資料6 市有観光関連施設の大規模改修工事一覧 (R4～R6)

施設名	① 令和4年度		② 令和5年度		③ 令和6年度		①～③合計
	工事名	実績額	工事名	実績額	工事名	予算額	
ロイヤル胎内パークホテル	機械設備改修工事2期工事	92,690	リゾートプール改修工事1期工事	118,573	交流促進施設リゾートプール改修工事	80,700	
	機械設備改修工事2期工事監理業務委託	1,892	リゾートプール改修工事1期工事監理業務委託	3,542	リゾートプール改修工事監理業務委託	4,598	
	リゾートプール改修工事实施設計業務委託	2,519	フート弁改修工事	2,827	ドゥーコンディショナー入替工事	1,720	
			厨房設備改修工事	4,895	プロパンガスアロライザー入替工事	1,433	
			大噴水改修工事	32,761	ホテル周辺側溝補修工事	1,375	
	計	97,101	計	162,598	計	89,826	349,525
胎内スキー場	ロマンスリフト改修工事	88,454	ロマンスリフト改修工事2期工事 (R6一部繰越)	24,188	駐車場改修工事	55,000	
	ラビットペアリフト支柱点検台交換工事	4,400	小倉沢ゲレンデ改修整備工事实施設計業務委託	2,200	胎内スキー場旧11ペアリフト通信ケーブル張替工事	1,870	
	ロマンスリフトAB終点監視所建替工事实施設計業務委託	496	駐車場改修工事	56,252	風倉リフト山麓運転室建替工事	8,976	
	鹿ノ俣ロッジ受変電設備改修工事	31,510	駐車場改修工事实施設計業務委託	250	ゲレンデ改修工事	72,000	
	非常用発電機改修工事	217,580	小倉沢ゲレンデ電気幹線布設替え工事	6,435	風倉リフト山麓運転室建替工事实施設計委託	500	
	カモシカペアリフト(旧第10ペアリフト)電気設備改修工事	547	小倉沢ペアリフト支柱改修工事	28,600	ゲレンデ改修工事实施設計業務委託	500	
	小倉沢ペアリフトセンターずれ応急工事	2,145	中央ゲレンデ法面詳細設計業務委託	5,302	ロマンスリフト改修工事2期工事	50,200	
	災害復旧工事	22,537	災害復旧工事	49,500	小ロマンスリフト終点監視所建替工事	12,320	
					小倉沢ゲレンデ改修整備工事	36,850	
					中央ゲレンデ災害復旧工事	30,410	
計	367,669	計	172,727	計	268,626	809,022	
奥胎内ヒュッテ				0	給湯設備改修工事	23,100	
	計	0	計	0	計	23,100	23,100
樽ヶ橋遊園	駐車場拡張工事	13,107	堆肥置場築造工事	1,300			
	駐車場拡張工事境界復元簡易設計業務委託	517	鳥舎雪害対策工事 2期工事	1,300			
	メリーゴーランド改修工事	1,672	エゾシカフェンス増設工事	3,500			
	鳥舎雪害対策工事	1,265					
計	16,561	計	6,100	計	0	22,661	
クアハウス胎内	機械設備改修工事实施設計業務委託	2,168	機械設備改修工事	116,352	ストレーナー取付工事	752	
	温泉ポンプ改修工事	41,912	機械設備改修工事監理業務委託	3,421	エア抜き弁取付工事	664	
	計	44,080	計	119,773	計	1,416	165,269
観光交流センター	駐車場改修工事	27,369			薪ストーブ煙突改修工事	487	
	計	27,369	計	0	計	487	27,856
塩の湯温泉(サンセット中条)					塩の湯温泉ポンプ取替工事	1,298	
	計	0	計	0	計	1,298	1,298
塩の湯温泉(ふれあい館)							
	計	0	計	0	計	0	0
合計	552,780	合計	461,198	合計	384,753	1,398,731	

資料7 令和5年度行政評価結果(施策評価・事務事業評価)

施策	達成度	方針	施策の内容	事業コード	事務事業	R4 総事業費	R5 総事業費 当初予算額	達成度	今後の 方向性	成果	
										コスト 投入	成果
15 観光・交流	○概ね順調	◎拡充	01 魅力的な観光プランの提供	330110	チューリップフェスティバル事業	2,807	3,593	○	③	維持	維持
				330111	フルーツパーク運営事業	10,258	10,110	◎	③	維持	維持
				330112	フラワーパーク運営事業	5,802	7,192	◎	③	維持	維持
				330114	胎内型ツーリズム推進事業	908	1,006	×	②	維持	拡充
				330120	避難小屋・登山道関連事業	10,134	10,717	△	③	維持	維持
			02 食、アクティビティの魅力向上による消費・販売機会の拡大	330210	農業まつり事業	476	605	△	③	維持	維持
			03 施設・エリアの魅力向上と閑散期等対策	330310	塩の湯施設管理事業	9,238	9,719	○	③	維持	維持
				330311	海水浴場管理運営事業	2,315	3,056	△	③	維持	維持
				330312	はまなすの丘維持管理事業	1,723	2,416	○	③	維持	維持
				330313	観光物産館管理事業	7,513	2,962	△	③	維持	維持
				330316	ロイヤル胎内パークホテル運営事業	180,804	285,412	△	②	維持	拡充
				330317	奥胎内ヒュッテ管理事業	17,520	25,078	×	③	維持	維持
				330318	クアハウスたいたいの管理事業	66,444	156,978	△	④	縮小	拡充
				330319	樽ヶ橋遊園運営事業	44,247	38,974	◎	②	維持	拡充
				330320	胎内スキー場管理事業	160,342	278,548	◎	③	維持	維持
330322	観光交流センター運営事業	22,298	11,311	◎	②	維持	拡充				
04 効果的・効率的な情報発信	330410	観光振興事業	50,965	41,044	△	④	縮小	拡充			

今後の方向性

①コスト拡大・成果拡充 ②コスト維持・成果拡充 ③コスト維持・成果維持 ④コスト縮小・成果拡充 ⑤コスト縮小・成果維持 ⑥コスト縮小・成果縮小 ⑦休廃止

# 事業計画書

作成日:令和6年2月6日

## 1. 会社情報

社名	株式会社 胎内リゾート		
設立	平成21年12月3日	従業員数	63人
代表者名	代表取締役 高橋 晃		
資本金	2,500万円	発行株式数	2,500株
住所	〒959-2822 新潟県胎内市夏井 1191 番地 3		
電話 / FAX	TEL 0254-48-3484 FAX 0254-48-2000		
URL	(ロイヤル胎内パークホテル) <a href="http://www.royal-tainai.jp/">http://www.royal-tainai.jp/</a>		
メールアドレス	info@royal-tainai.jp		

## 2. 会社概要

1) 会社の沿革		
平成21年12月3日	設立	
年 月 日		
年 月 日		
2) 資本金の推移		
平成21年12月3日	2,500万円	
年 月 日		
年 月 日		
3) 株主構成		
株主名	所有株数	備考
胎内市	1,500株	
株式会社小野組	500株	
株式会社中条タクシー	500株	

### 3. 経営の理念

経営理念
四季折々の豊かな自然に囲まれた胎内リゾート 私たちはこの恵まれた環境を最大限に活かしながら常に向上心を持ち、心安らぐ空間、心温まる料理とおもてなしでお客様に感動と上質なサービスを提供します。

### 4. 事業活動方針

1) 販売活動計画(令和6年度)			
事業展開の基本方針	お客様満足度を上げる高質なおもてなしの提供に重点を置き、リピート率を高め宿泊特化型のホテルを目指す。ホテル単体での黒字化を図る。		
ターゲット層	季節感を感じるプランニングの構築により、女性客を軸とし、季節に応じたターゲット層を明確にして行く。		
マーケティング戦略	女性層、ファミリー層、シニア層のそれぞれの季節に合わせたプランニングとホテルの認知度を高める販促手法、おもてなしの重点化。		
2) 販売計画(令和6年度)			
施設名	客数		売上〔税抜〕 (単位:千円)
	宿泊	来客数	
ロイヤル胎内パークホテル	17,000 人	94,350 人	408,054
そば処みゆき庵		20,000 人	32,150
胎内スキー場		48,000 人	90,910
奥胎内ヒュッテ	1,310 人	14,535 人	26,565
胎内フィッシングパーク		17,000 人	22,200
合計	18,310 人	193,885 人	579,879

3)収支予算書〔税抜〕					(単位:千円)
収 入		支 出		備考	
項 目	予算額	項 目	予算額		
売上	579,879	人件費	243,521		
指定管理委託料	43, 227	食材・飲料費	79,072		
		売店材料費	23,927		
		広告宣伝費	18,686		
		燃料費	19,752		
		水道光熱費	77,882		
		消耗品費	15,571		
		施設修繕費	11,153		
		賃借料	16,450		
		通信費	4,174		
		旅費交通費	4,361		
		支払手数料	32,165		
		業務委託料	17,447		
		その他	58,945		
計	623,106	計	623,106		

## 5 . 営業展開

1)ロイヤル胎内パークホテル													
<p>&lt;宿泊部門&gt; 稼働率50%アップを目指す上で、顧客満足度を高め、リピーター獲得の重要性を念頭に置き、また、ロイヤル胎内パークホテルが素晴らしいホテルである自覚と責任を持ち、季節ごとのプランニングの発信により客単価アップと閑散期の稼働率アップを図る。</p> <p>&lt;レストラン部門&gt; ミサゴならではの味とメニューの構築といつもお客様目線でご満足いただけるおもてなしの気持ちを大切にしていきたい。</p> <p>&lt;宴会部門&gt; 宿泊付き宴会プランや小人数ウェディングプラン、フォトウェディングなどお客様のニーズに合った提案をしていく。</p> <p>&lt;その他&gt; 当社の強みであるベーカリー部門の米粉パンやケーキの認知度の更なるアップを目指す。</p>													
<p>部門別売上〔税抜〕 <span style="float:right">(単位:千円)</span></p> <table border="1"> <tr> <td>1 宿泊部門</td> <td>143,498</td> </tr> <tr> <td>2 レストラン部門(ベーカリー・喫茶含む)</td> <td>194,798</td> </tr> <tr> <td>3 宴会部門</td> <td>28,060</td> </tr> <tr> <td>4 売店部門</td> <td>22,700</td> </tr> <tr> <td>5 入浴その他</td> <td>18,998</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>408,054</td> </tr> </table>		1 宿泊部門	143,498	2 レストラン部門(ベーカリー・喫茶含む)	194,798	3 宴会部門	28,060	4 売店部門	22,700	5 入浴その他	18,998	合 計	408,054
1 宿泊部門	143,498												
2 レストラン部門(ベーカリー・喫茶含む)	194,798												
3 宴会部門	28,060												
4 売店部門	22,700												
5 入浴その他	18,998												
合 計	408,054												
2)そば処みゆき庵													
<p>“自家製粉手打ちそば”の基本を忠実に守りながら、胎内の四季が感じられる地場食材を最大限に活用し旬の提供を心掛けていく。</p>													
3)胎内スキー場													
<p>新年度スタートと同時に雇用確保のために学校や団体への営業活動を強化する。営業前の整備に係る販売費及び一般管理費の抑制と効率性を考え利益の確保に努める。</p> <p>安全かつ安心して楽しんでいただけるスキー場として、スタッフのおもてなし教育と受入れ態勢の準備をしっかりと作り上げていく。</p>													
4)奥胎内ヒュッテ													
<p>奥胎内ヒュッテの位置する大自然の魅力を最大限に活かし、半年間だけの営業を強調しつつ購買意欲に繋がる企画立案、新年度スタートと同時に準備と情報の発信をしていく。また、効率的な店舗運営を考え最適化を図る。</p>													
5)胎内フィッシングパーク													
<p>小さなお子様から大人まで、誰でも楽しめるアクティビティ施設としてリゾート全体の繁忙期の誘客に繋げていく。ロイヤル胎内パークホテルとの連携に注力し相乗効果を図る。</p>													